



SEMINAIRE

Exemple de séminaires réalisés








LA COHESION EN AGENCE

Objectifs








Remettre de la cohésion au sein de l'agence, par le partage des expériences et le travail coopératif afin d'instaurer une dynamique de changement dans l'activité commerciale de l'entreprise.

Déroulement du séminaire

Jour 1

-  Café d'accueil
-  Présentation de la journée
-  Thème « L'interprétation dans la relation »
Auto-évaluation des participants sur leur mode de communication.
Débriefing sur le thème.
-  Thème « Réalisation d'un repas gastronomique »
Afin de renforcer la cohésion d'équipe, sans compétition, les participants sont amenés, par ateliers, à composer et réaliser un repas gastronomique.
-  Pause
-  Thème « Réalisation d'un repas gastronomique »
Suite.
-  Préparation de la salle et déroulement du dîner

Jour 2

-  Café d'accueil
-  Débriefing de la journée 1
Les conditions de réussite de la veille.
-  Thème « La partage des informations - une clef de la réussite »
Les outils de communication.
Les réunions de travail.
La mise en place et le suivi d'objectifs.
-  Déjeuner
-  Thème « La partage des informations - une clef de la réussite »
Suite.
-  Débriefing des 2 journées
-  Clôture du séminaire







14 heures



15 participants



-  Groupe de travail
-  Questionnaire
-  Document interne
-  Document d'évaluation